

CONSTANTIN LAURENT

25 ANS - CONSULTANT SEA SÉNIOR



constantinlaurent.com

constantinlrt@gmail.com

+33(0)6 20 06 58 99

[linkedin.com/in/constantinlrt](https://www.linkedin.com/in/constantinlrt)

POINTS CLÉS

**TRAFFIC
MANAGER :**
GESTION DE +15
MILLIONS €,
+650% ROI
SHOPPING

**EXPERTISE
DATA STUDIO,
GOOGLE CLOUD,
BIG QUERY,
GESTION DES
FLUX**

**RELATION
DIRECTE AVEC
LES CLIENTS :**
+15% DE
SATISFACTION
CLIENT

**SPEAKER EN
CONFERENCE,
PRISE DE
PAROLE, APPEL
D'OFFRES**

**MASTER EN
E-MARKETING
AVEC MENTION
BIEN ET UNE
THÈSE SUR
L'UX**

**DEV ;
PYTHON & RUBY
(MODULE DE
RESERVATION
SNCF)**

EXPERIENCES

Consultant SEA Sénior

-- Eccselis, Havas, Paris

Décembre 2018 - Aujourd'hui

Gestion de +15 Millions d'euros de budget (Retail et Assurance) sur +1K campagnes
Résultats : +650% de ROI sur le Shopping, +350% de Store Visits, +160% de taux de conv.
Solutions : Méthologie Hagakure, Smart Shopping, Modèles d'inventaires, Local Campaign Management ; gestion, formation et accompagnement d'une équipe de 10 personnes
Appel d'Offres : présentation d'audit et de stratégies sur de multiples appels d'offres
Projets :
- AutoML : création de solution Machine Learning en lien avec Ads et Google Cloud
- Data Studio : datavisualisation mixant SA360, Google Ads, Analytics et Merchant Center

Traffic Manager / Product Manager

-- Pricing Assistant, Paris

Novembre 2017 - Décembre 2018

TRAFFIC MANAGER (Retail)

Gestion de +40 comptes clients avec un budget mensuel de 400K€

Résultats : +36% de Chiffre d'affaires avec +10% de ROI

PRODUCT MANAGER - Développement d'un produit avec une Équipe R&D

Solution E-Commerce : Optimisation des enchères SEA par le Machine Learning

Vice-President

-- Alumni IAE La Rochelle, La Rochelle

Septembre 2017 - Aujourd'hui - ASSOCIATIF

Optimisation de la base de données, Développement du Réseau, Création d'un réseau international d'ambassadeur, Nouveau site internet, Gestion de Projets

Responsable Marketing

-- Hôtel La Monnaie **** Art & Spa, La Rochelle

Mars 2016 - Septembre 2017 - APPRENTISSAGE

Création d'un nouveau site : +25% Sessions, +75% Durée de Session, -40% Taux de rebond
Brand Content : Creation d'une nouvelle image (Moodboard, Ligne Editoriale)
Community Management : +460% followers, Email : +100 emails conçus, 50% Open-Rate
Public Relation : Gestion de 5 bloggers et de grands journalistes, Gestion des partenariats

Freelance Webdesigner & SEA Consultant

-- Digital Créations, La Rochelle

Octobre 2015 - Février 2018

Nombreux Webdesign (Association, Hotel, Music, Business), Consultant en Publicité Digitale, Formateur aux solutions Google (Tag Manager, Analytics, Adwords)

FORMATIONS

Master 2 MAHT - Mention Bien

-- IAE La Rochelle

Septembre 2015 à Juin 2016 & 2017

Master centré sur la stratégie d'entreprise et le E-Marketing : Community Management, E-Marketing, Etude de Marché, Business Game, Décision Financière, Géopolitique, etc.

Licence Gestion mention Hôtellerie

-- IAE La Rochelle

Septembre 2014 à Juin 2015

Formation sur l'ensemble de la gestion d'entreprise (RH, gestion de production, stratégie, finance, gestion d'équipe, etc.) avec en option hôtellerie des cours liés à la stratégie hôtelière et touristique.

BTS Hôtellerie Restauration Option B

-- Lycée Polyvalent Bertin Carnot, Saumur

Septembre 2013 à Juin 2015

Formation permettant d'approfondir les connaissances du Bac Hôtelier tout en se concentrant sur la stratégie d'entreprise, tout en gardant les 3 piliers du métier : Cuisine, Service & Hôtellerie.

LANGUES

TOIEC score : 865
FLUENT

Niveau intermédiaire

HOBBIES

Triathlon, Spartan Race, Surf, Bateau (Permis)

Musique : Guitare, Flute Traversière (Orchestre)

Dessins & Créations

OUTILS

LEVEL : Débutant

Expert



Travail sur Photoshop depuis mes 8 ans.

- CERTIFICATIONS -

- Google Partner : Google Analytics

- Google Adwords Certification

Search, Shopping, Display

- Google Digital Active

Certification SA360

Formation StoryTelling
Formation Prise de parole